

מגייסים פרחים

עבור: ארגון פרח

צוות הפרויקט: שי סופר ואיה קפלן | מנחים: אורן בן אהרון ועל אופיר

[לתוצר](#) | [לסרטון](#)

מטרות וקהל יעד:

"מגייסים פרחים" הוא תוצר שפותח בשיתוף עם ארגון פרח הנותן מענה לרכזי פרח (בטווח הגילאים 22-30) בהתמודדות עם גיוס חונכים חדשים. פרויקט זה נוצר מתוך קושי מול עומדים הרכזים: חוסר במיומנויות כמו גיוס ושיווק הנדרשות מהם במקביל לביצוע מגוון של משימות נוספות. לתוצר 3 מטרות מרכזיות:

- הכרת ערוצי הגיוס השונים העומדים לרשותם של הרכזים.
- התמודדות עם התנגדויות נפוצות של מועמדים פוטנציאליים.
- קבלת טיפים לארגון יעיל של זמן וכלים מעשיים לניהול משימות הגיוס.

תיאור התוצר:

התוצר מוגש כמסלול למידה המורכב בבסיסו מלומדת גיוס המוצגת במהלך סמינר הרכזים של תחילת שנה. לומדה זו, מלווה על-ידי דמות רכז פרח אשר מעודד ומדריך את הלומד, צעד אחר צעד. לאחר מכן, מקבלים הרכזים עזרים נוספים (job-aids) באמצעות מערכת הלמידה של הארגון, אותם ניתן להדפיס ולהשתמש גם תוך כדי הגיוס.

התוצר כולל 3 פרקים מרכזיים - ערוצי גיוס, התמודדות עם התנגדויות וכלים וטיפים:

פרק 1 – ערוצי גיוס: בפרק זה מוצגים ללומד ערוצי הגיוס השונים וניתן הסבר כיצד נכון לעשות שימוש בכל אחד מהם: במרחבים הפיזיים – הקמת דוכן גיוס ובמרחבים הוירטואליים - בפייסבוק ובוואצאפ. בכל ערוץ גיוס מוצג מידע כללי, מתואר הסבר כיצד ניתן להשתמש בו וניתנים כלים מעשיים.

פרק 2 – התמודדות עם התנגדויות: פרק זה עוסק בסיבות הנפוצות ביותר להתנגדויות מצד מועמדים פוטנציאליים כחונכים (סיבות כלכליות, עומס סטודנטים וחשש מהתחייבות). הלומד נחשף לכלל ההיבטים ויכול להתכונן עם מגוון של אפשרויות מענה הניתנות לו.



פרק 3 – כלים וטיפים: בפרק זה הלומד מקבל כלים שיסייעו לו בניהול משימות וזמן. ביניהן, טכניקת "נאום המעלית" שעוזרת להציג את הפעילות של פרח באופן ברור. בנוסף, בפרק מתואר כיצד ניתן לתכנן את המשימות על גבי גאנט זמנים שאותו ניתן להוריד ולהדפיס. את כל אלו, הוא יכול ליישם באמצעות אפליקציות ניהול הזמינות לכולם בפלאפון (לוח שנה, פתקים).